

## 感謝の日 カロリーには 寛容に

### 事実

- ・父の日ギフトは「ごちそう」「健康」などのワードと一緒に検索されている
- ・父の日の食品への支出金額は高く、母の日をも上回る
- ・牛肉やビールへの支出金額が特に高い
- ・国内のビール支出金額は、年々減少しているが・・・

### 仮説

- ・父の日はしゃぶしゃぶや焼肉よりも、ステーキが食卓に上がっている
- ・市場としてはダウントレンドのビールだが、父の日だけは別  
プレミアムビールなど高価格帯ビールが売れている
- ・父の日はダイエットを封印、がつつりメニューを並べる家庭が多いのでは

#### 提案方法

父の日はギルティグルメを満喫

#### 注目商材

ビール・牛肉（ステーキ）

#### 宣伝・販促

がつつり ハイカロリー  
食卓提案

マーケティングサポートを主目的に活動するNPOフューチャー：  
フォーラムと（株）マーケターズバーがコラボして「ヨミトル工房」  
を立ち上げました。官公庁発も含む一般データ、会社内の蓄積データ、  
新たな調査データなどから隠れた本質を読み取っていきます。  
例として身近なテーマをピックアップし、レポートしています。  
その一部を配信しますので、関心のある方はぜひ問い合わせ下さい。



**小暮 豊**  
大手スーパーや  
CVSで商品部の  
責任者など歴任。  
現在NPO理事、  
メーカー顧問等

父の日に検索されているのはハイカロリーなごちそう！

カテゴリー	一緒に検索されている主なワード
食べ物	ステーキ・うなぎ・おつまみ・アイス・ビール・コーヒー
流通	三越・ユニクロ・高島屋・amazon・楽天
その他	手作り・健康・スマートウォッチ・ゴルフ・LINE

「うなぎ」「ステーキ」「ビール」といったハイカロリーなごちそうが検索されている一方で、「健康」を意識してギフトを探す人も

スマートウォッチは、血圧心拍数などを手軽に測れるため、健康系ギフトとして注目されている  
LINEはソーシャルギフトの代表格として、人気上昇中

商品名から検索する人もいれば

購入する店を先に決めて検索する人も



Google

父の日ギフトビール



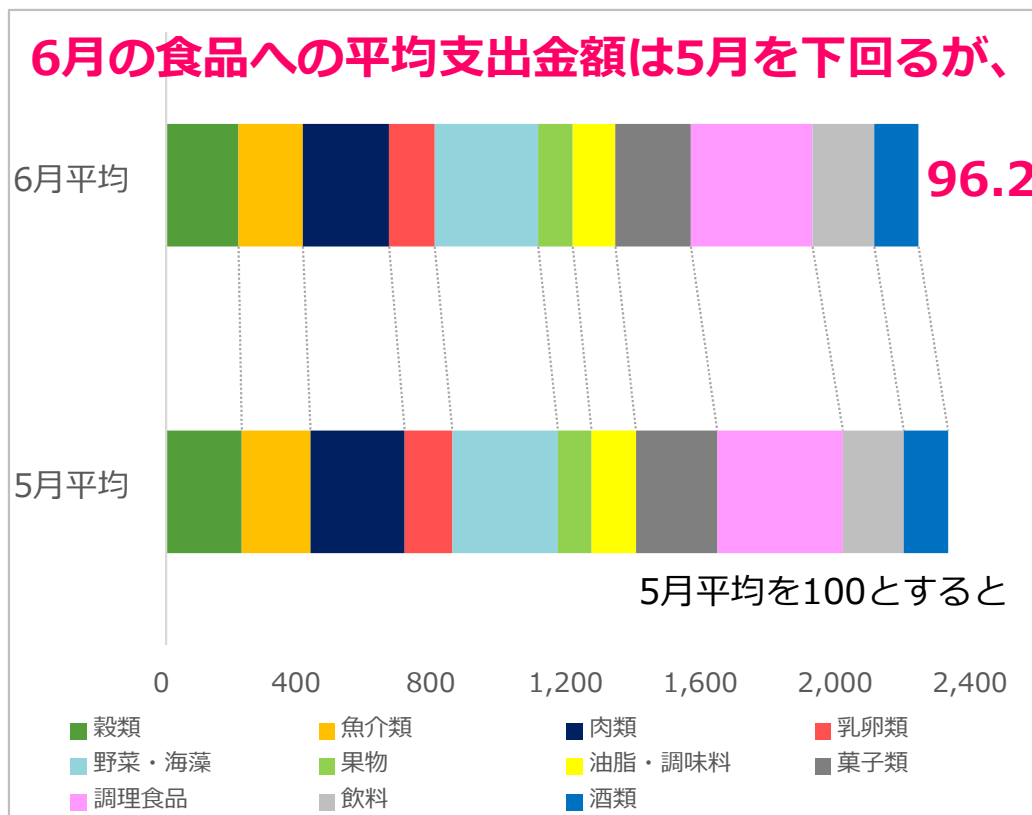
Google

父の日ギフト三越

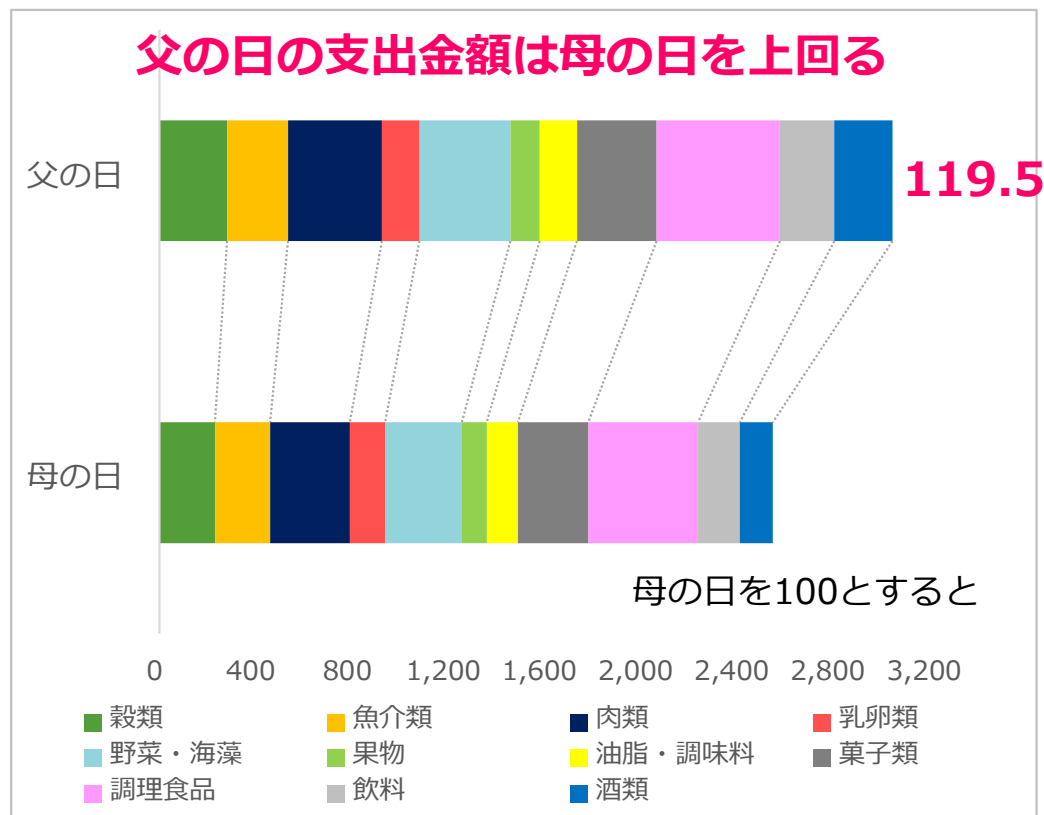
支出金額は父の日が母の日を上回る！

2021年5月6月 単位：円 2人以上の世帯

## 5月・6月 支出金額対比



## 父の日・母の日 支出金額対比



2019年も父の日の支出が上回っており、父の日>母の日の現象はコロナと無関係だと考えられる

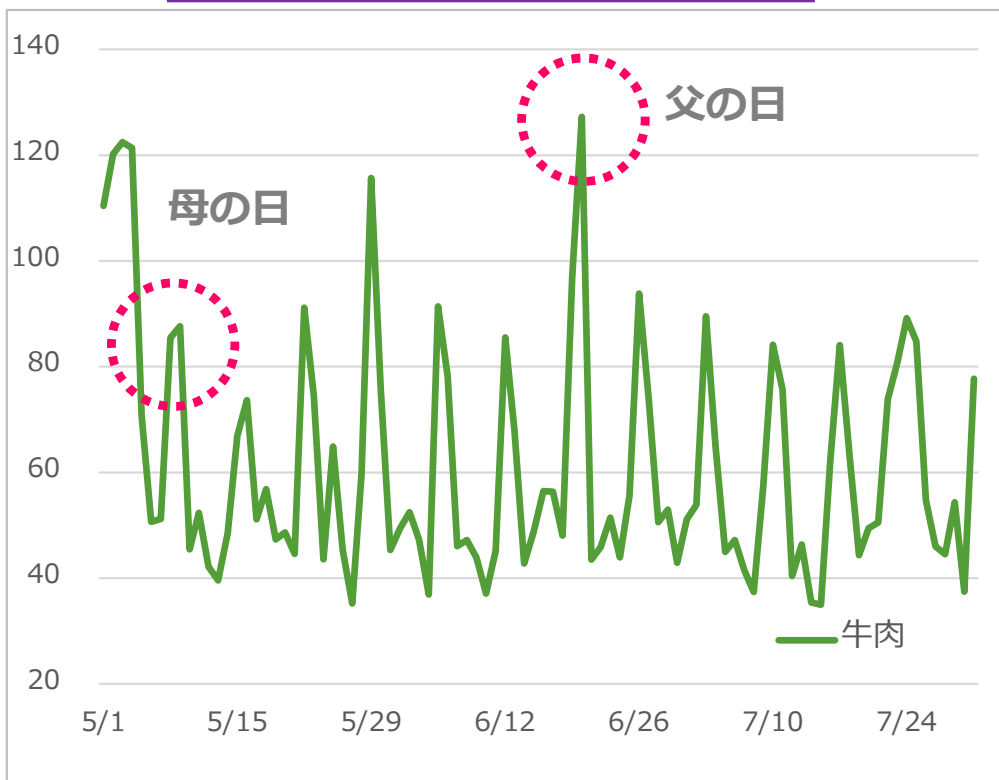
牛肉、豚肉への支出はいずれも父の日が高く、特に牛肉が顕著

## ❖ 1世帯当たり肉類への日別支出金額

2021年5月～7月 単位：円 2人以上の世帯

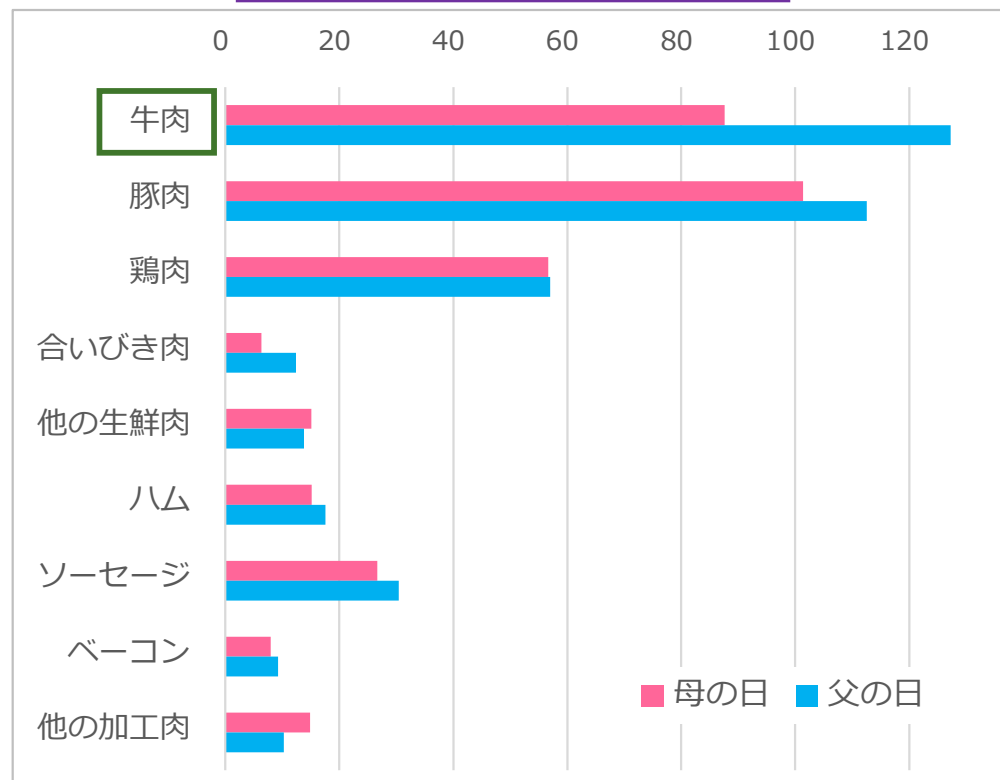
(金額の増減が季節指数によるものか否かを判断するために、母の日の5月 父の日の6月に加え、7月までの推移を確認)

### 牛肉 日別支出金額推移



牛肉への支出は平日低く週末上がるため、複数の山があるが、父の日は5月～7月の3カ月間で最も支出金額が高い日になっている。

### 母の日 vs. 父の日



データ出典：総務省統計局

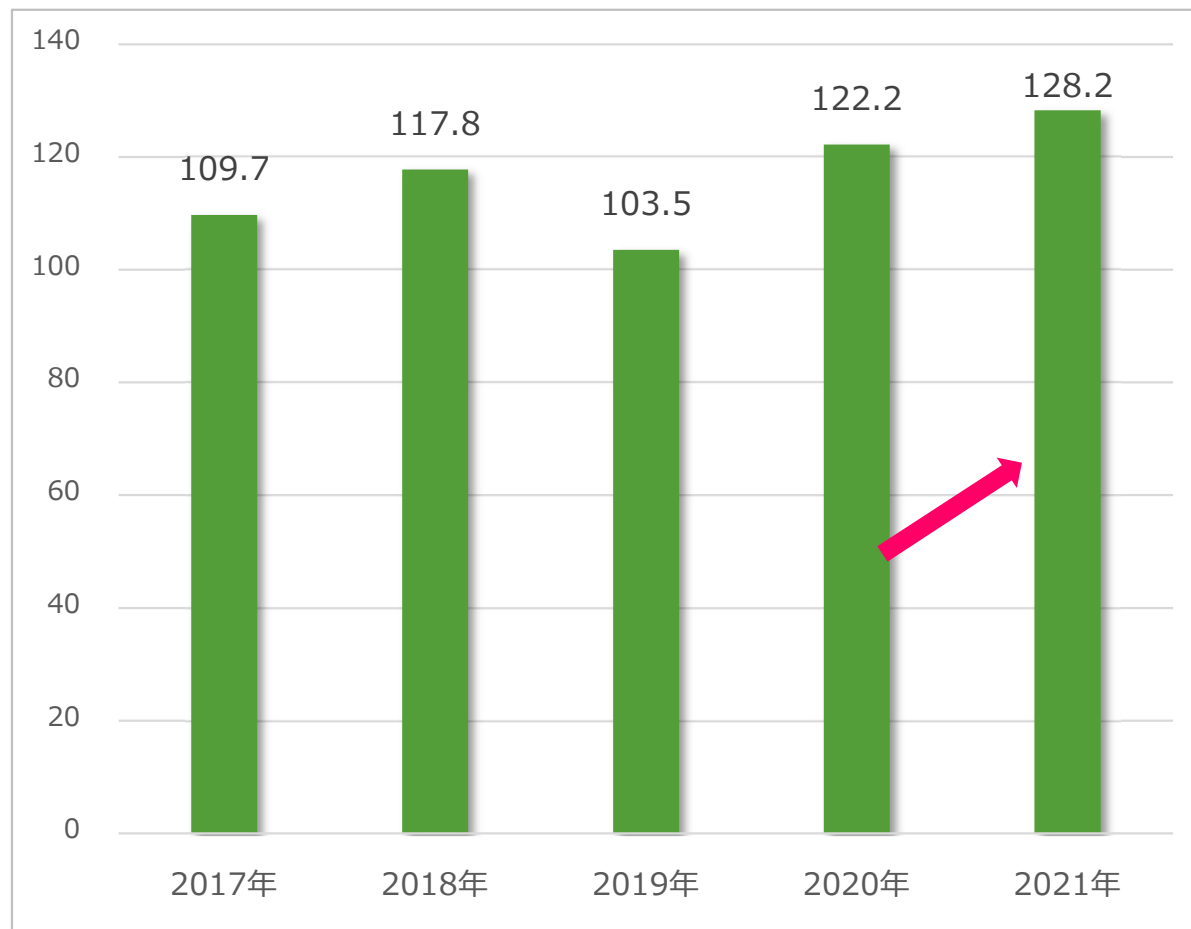
母の日と比較し、父の日には牛肉が約1.5倍購買されている。  
母の日は豚肉への支出が最も高く、両日の食卓の差をうかがい知れる。

父の日の食卓にはビールを並べる家庭が増えている

## 父の日の週末 ビールへの日別支出金額推移

2017年～2021年 父の前日と父の日合算  
単位：円 2人以上の世帯

データ出典：  
総務省統計局



国民1人あたりビール消費量は年々減少。人口減少とあいまって国内ビール消費量も毎年減少しているが、父の日の週末（父の日当日+前日）にビールにかかる支出金額は、コロナ前を上回っている・・・

6月の  
ヨミトル工房

# 「父の日はギルティグルメを満喫」

Marketer's Bar   
a gathering place of marketers & marketing service

もっと詳しく読みたい方はご連絡ください



## 発行元について

Marketer's Barは、様々な生活者の動向を調査・分析し、業界内外へ提供するマーケティング・リサーチ機関です。調査依頼などのご相談、お問い合わせはお気軽にご連絡ください。

Marketer's Barは、課題にあわせて、マーケティング支援のための設計を行い、それぞれの得意分野を持ったマーケターと協力しながら、リサーチからプロモーションまで一気通貫型のマーケティング支援を行います。

お問い合わせ先：info@marbar.jp  
担当：秋山