



8月の ヨミトル工房

Marketer's Bar 

a gathering place of marketers & marketing service

夏のギフトは「甘く」時々「サステナブル」
Summer Delicious Gift's secret (夏のおいしいギフトの秘密)

8月の

ヨミトル工房

夏のギフトは「甘く」時々「サステナブル」

事実

Summer Delicious Gift's secret (夏のおいしいギフトの秘密)

- 食品は7~8月に年末年始に次いで贈答需要が増える
- 中でも菓子や果物など、甘いものが人気
- 「お中元」「夏ギフト」共にコロナ禍以降、検索数がアップ
- 「夏ギフト」は「お中元」より長い期間検索されている

仮説

- 「お中元」と違い縛りの少ない「夏ギフト」はビジネスチャンス大
- 環境に優しいギフトを扱う店が増えており、この傾向は今後も続く
- サステナブル商品には価値を感じているが、自家消費とギャップがある
- 社会貢献型購買の促進には、メーカーや流通からの提案が不可欠

提案方法

日頃の感謝に
ちょっとした夏のギフト

注目商材

夏は甘いもの：菓子

宣伝・販促

SDGsに関心がある自分を
ギフトで表現

ヨミトル 職人から 一言

8月のヨミトル工房はギフトにフォーカスしてみました。
贈答市場から見ると7, 8月の食品は年末年始に次ぐ大きな山を
迎えます。中でも菓子・果物は支出金額で1, 2位を独占します。
お中元はやや裨を着た贈り物の感がありますが、夏ギフトの概念
は自由度の高いイージーギフト、幅広い層にSDGsを絡めた提案
が受け入れられるチャンスは沢山あります。



小暮 豊
大手スーパーや
CVSで商品部の
責任者など歴任。
現在NPO理事、
メーカー顧問等

8月の

ヨミトル工房

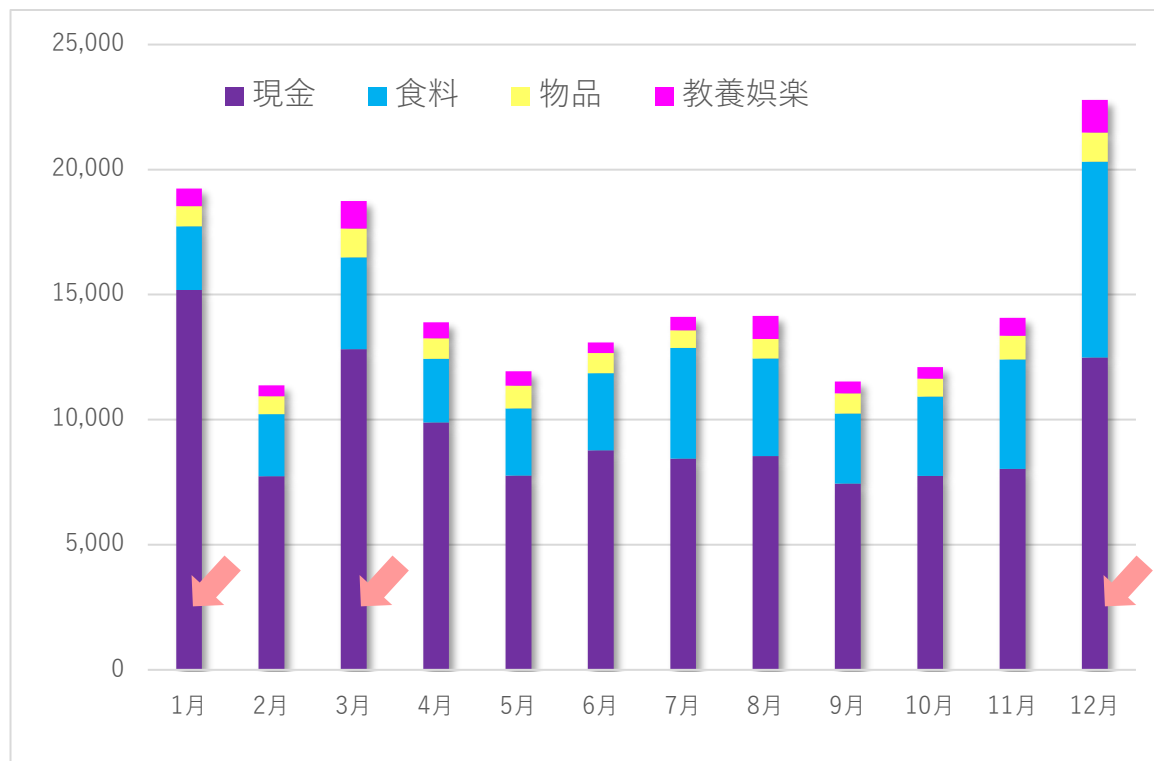
夏のギフトは「甘く」時々「サステナブル」

贈答市場は年末年始と3月に盛り上がる

❖1世帯当たり1か月間の贈答用支出金額推移

データ出典：総務省統計局

2021年1月～12月 単位：
円



年末年始と3月の金額を押し上げているのは現金（お年玉や卒業祝い）

教養娯楽用品：旅行・映画・スポーツ関連支出

8月の

ヨミトル工房

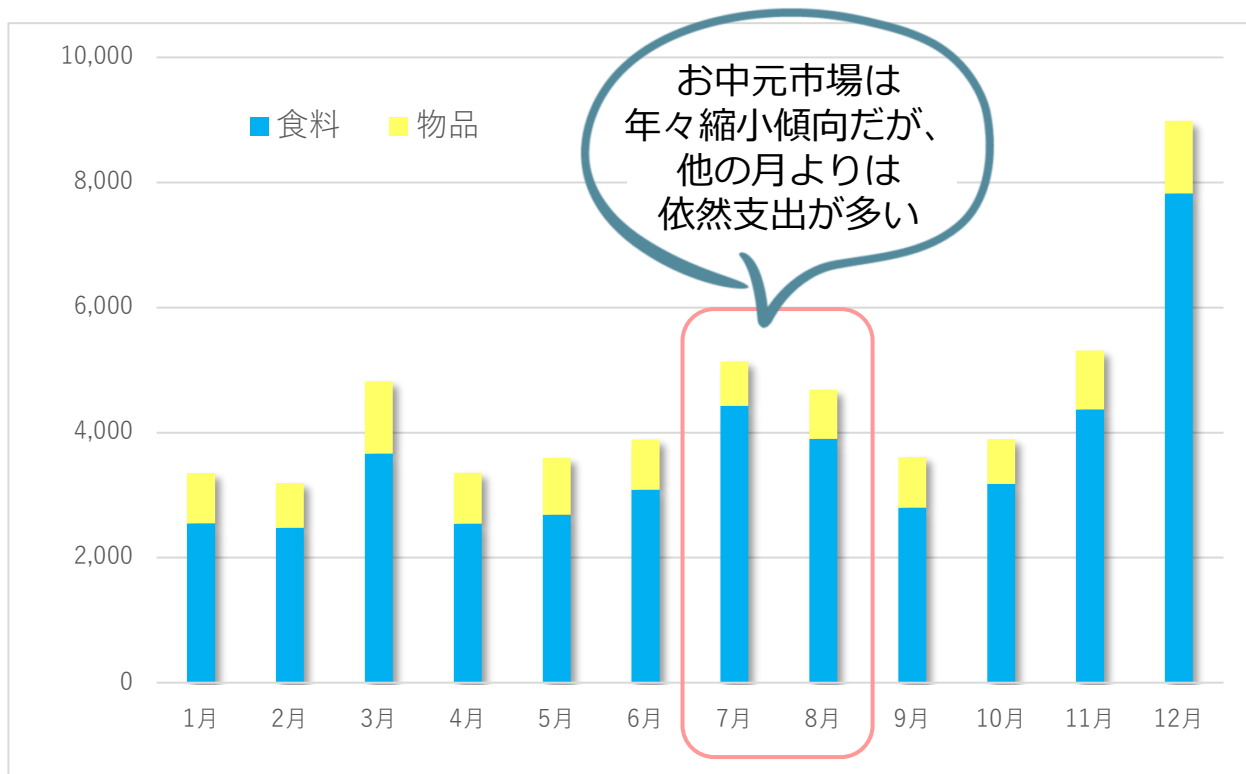
夏のギフトは「甘く」時々「サステナブル」

食品・物品の贈答を見ると、12月の次に夏の支出が高い

❖1世帯当たり1か月間の贈答用支出推移（食品と物品のみ 現金除く）

データ出典：総務省統計局

2021年1月～12月 単位：円



物品への支出金額は安定しているが、食品への支出は毎月大きく変動

夏に贈答されるのは、断トツ「甘いもの」：菓子と果物

❖ 1世帯当たり1か月間の贈答用支出 ランキング

データ出典：総務省統計局

2021年7月8月

7月	カテゴリー	支出金額		8月	カテゴリー	支出金額
1位	菓子類	895円	菓子と果物 トップ2は同じ	1位	菓子類	849円
2位	果物	556円		2位	果物	594円
3位	調理食品	411円	夏休みに家族と 外出している	3位	被服及び履物	311円
4位	酒類	322円		4位	教養娯楽用品	293円
5位	被服及び履物	294円	肉、魚介類は7月は鰻 8月はバーベキュー需要 で順位が逆転	5位	調理食品	289円
6位	魚介類	292円		6位	酒類	205円
7位	教養娯楽用品	266円	お中元の代表 乾麺、8月は圏外に	7位	肉類	172円
8位	飲料	226円		8位	魚介類	125円
9位	肉類	219円		9位	飲料	123円
10位	麺類	179円		10位	野菜・海藻	93円

7月は配送 8月と一緒に消費とシーンや相手によってギフトを使い分け

教養娯楽用品：旅行・映画・スポーツ関連支出

8月の

ヨミトル工房

夏のギフトは「甘く」時々「サステナブル」

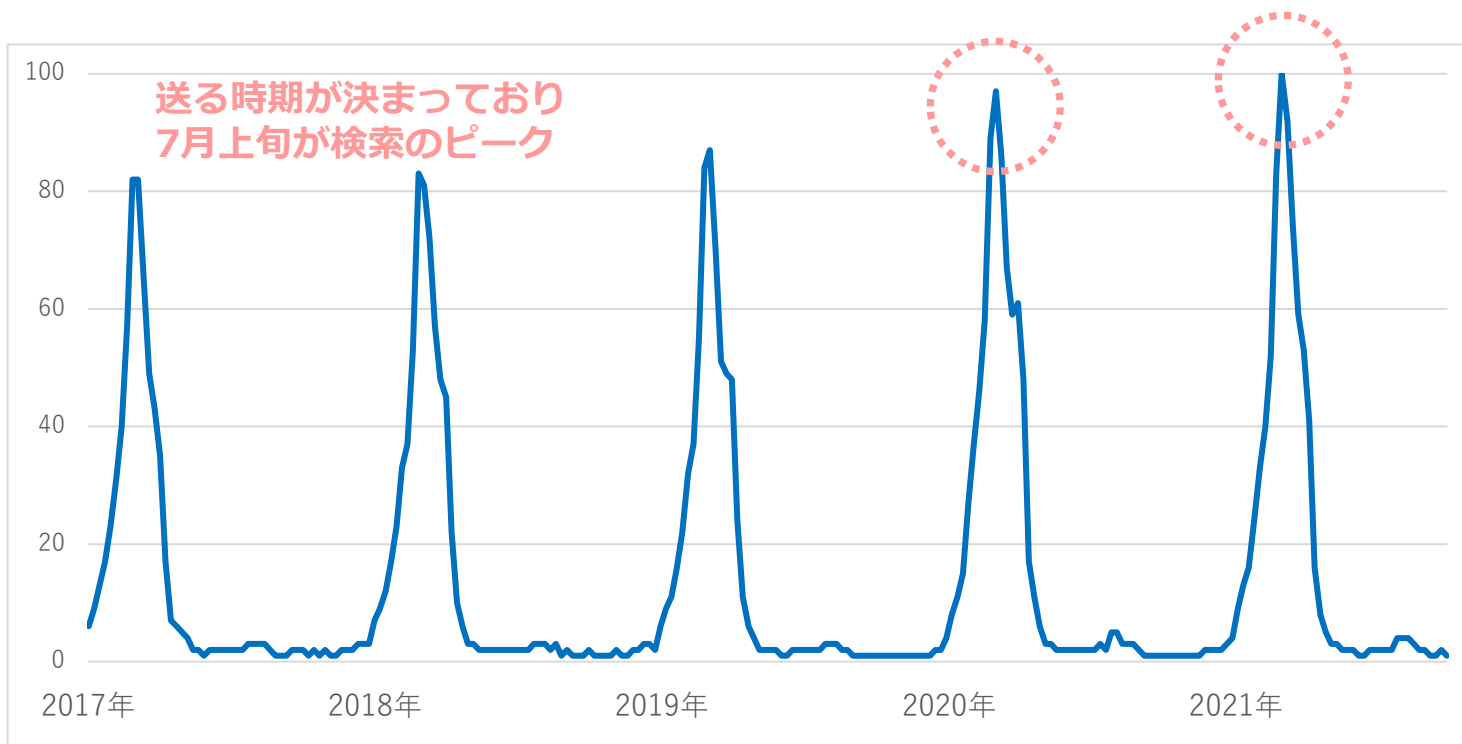
お中元市場は縮小傾向でも、検索数はコロナ禍以降増加

❖ Googleトレンド検索数「お中元」

2017年～2021年

データ出典：Googleトレンド

お中元：基本的に目上の方（上司や親戚）に贈るもので、箱に入れ、熨斗をかけた高級品が定番



お店に行かず、インターネットで商品を探す人が増えていると考えられる

8月の

ヨミトル工房

夏のギフトは「甘く」時々「サステナブル」

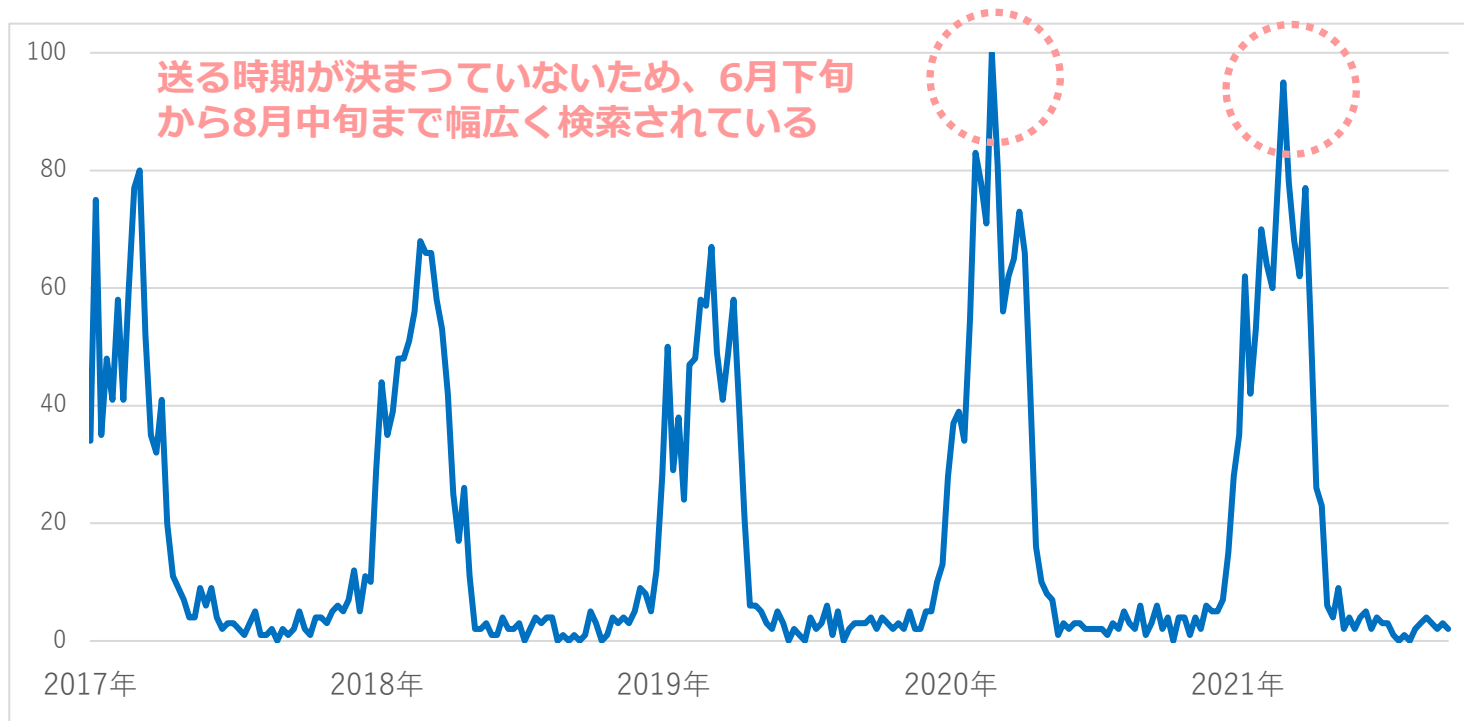
最近よく耳にする「夏ギフト」も同様にコロナ禍以降検索増加

❖ Googleトレンド検索数「夏ギフト」

データ出典：Googleトレンド

2017年～2021年

夏ギフト：送る時期・相手に何も決まりがなく、予算も数百円～とカジュアルで自由度の高いギフト



「お中元」以上に大きく検索数が増えていることがわかる

8月の

ヨミトル工房

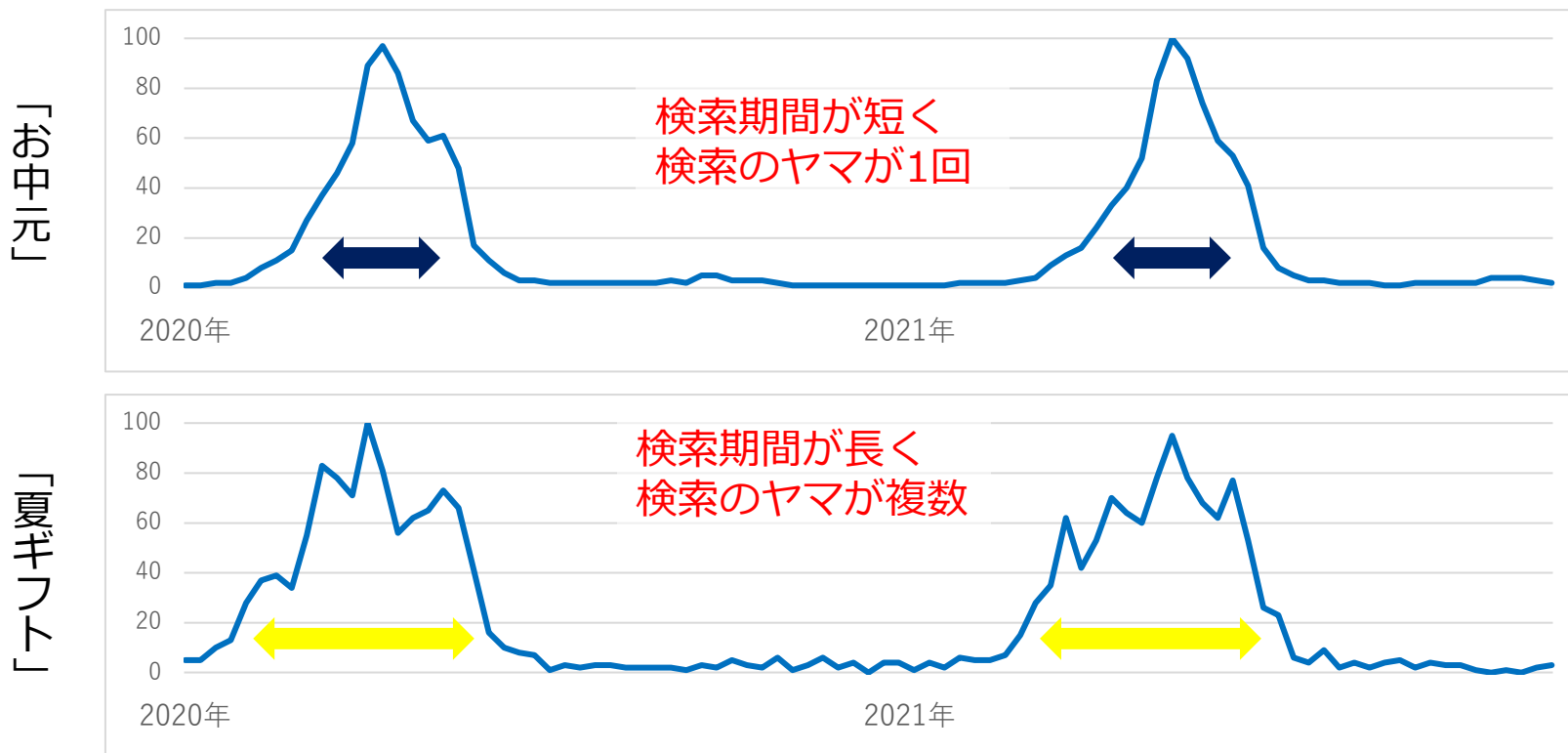
夏のギフトは「甘く」時々「サステナブル」

「お中元」「夏ギフト」検索される期間の長さ注目

データ出典：Googleトレンド

❖ Googleトレンド検索数

2020年～2021年



送る期間が限られるお中元と違い、夏ギフトは販売チャンスが長い

8月の

ヨミトル工房

夏のギフトは「甘く」時々「サステナブル」

百貨店の「お中元」テーマは、5年間でどう変わった？

❖主要百貨店「お中元」2016年と2021年のテーマ比較

データ出典：各百貨店HP
各ワードはスペースにあわせて加工

	2016お中元	2021お中元
大丸・松坂屋	<ul style="list-style-type: none"> ・大丸/松坂屋限定特別仕立て美味7選ギフト ・伝統食材を中心に滋味あふれる自然の恵みギフト ・サミットが開催された伊勢・志摩特集 ・料理研究家お薦めギフト 	<ul style="list-style-type: none"> ・家食、巣ごもり →おうちご馳走ギフト ・震災復興支援・素材廃棄ロスに配慮した地方の銘品名産
高島屋	<ul style="list-style-type: none"> ・しばらく眺めていたくなる魅力を持った料理と器のセットギフト ・高島屋のバイヤーが見たことがないもの、食べてみたいものをオリジナル開発したギフト ・暑い夏に向けたアイス系商品 ・健康志向、低糖質、かんたん、少量ギフト 	<ul style="list-style-type: none"> ・既成にとらわれず開発、挑戦、発掘したギフト ・希少性、素材、技を極めたギフト ・ブランド力×逸品による特別なギフト ・おうち時間充実ギフト ・自宅で旅行気分を味わえるご当地の味ギフト ・自分用や身近な方へのギフト
松屋銀座	<ul style="list-style-type: none"> ・東京人のお気に入り・お墨付き ・全国各地の産直ギフト ・和菓子売場リニューアルに合わせた松屋限定ギフト ・自宅配送限定ギフト 	<ul style="list-style-type: none"> ・行ったつもりの全国の味 ・体にやさしい健康志向のギフト ・自宅配送限定ギフト
三越伊勢丹	<ul style="list-style-type: none"> ・太陽の恵みを贈ろう 南国のフルーツギフト ・東京国立博物館とコラボレーションしたギフト ・農林水産省推進の「農業女子プロジェクト」とコラボレーションしたギフト 	<ul style="list-style-type: none"> ・サステナブルギフト ・「コウノトリ育む農法」「循環型農業」ギフト ・47都道府県の素材に着目したギフト ID47 ・ユニバーサルデザインフード ・バイヤーの一押し商品 太鼓判100

2016年は商品の品質や特別感にこだわったギフトが多かった

8月の

ヨミトル工房

夏のギフトは「甘く」時々「サステナブル」

直近では「お中元」「お歳暮」ともSDGs関連テーマが増加

❖主要百貨店「お中元」と「お歳暮」2021年のテーマ比較

データ出典：各百貨店HP
 各ワードはスペースにあわせて加工

	2021お中元	2021お歳暮
大丸・松坂屋	<ul style="list-style-type: none"> ・家食、巣ごもり →おうちご馳走ギフト ・震災復興支援・素材廃棄ロスに配慮した地方の銘品名産 	<ul style="list-style-type: none"> ・家食、巣ごもり →おうちご馳走ギフト ・北海道の美味を贈るギフト ・サステナブルなギフト ・産地や素材製法にこだわったプレミアムセレクト
高島屋	<ul style="list-style-type: none"> ・既成にとらわれず開発、挑戦、発掘したギフト ・希少性、素材、技を極めたギフト ・ブランドカ×逸品による特別なギフト ・おうち時間充実ギフト ・自宅で旅行気分を味わえるご当地の味ギフト ・自分用や身近な方へのギフト 	<ul style="list-style-type: none"> ・おいしくはじめる、サステナブル ・フェアトレード・農福連携・開発援助ギフト ・スローカロリー・ヴィーガンギフト ・高校生が栽培/飼育/漁獲した食材を使ったギフト ・配送ピークの分散化
松屋銀座	<ul style="list-style-type: none"> ・行ったつもりの全国の味 ・体にやさしい健康志向のギフト ・自宅配送限定ギフト 	<ul style="list-style-type: none"> ・外食を控えていた人のための料亭/レストラン/ホテルのギフト ・健康志向ギフト ・自宅配送限定商品
三越伊勢丹	<ul style="list-style-type: none"> ・サステナブルギフト ・「コウノトリ育む農法」「循環型農業」ギフト ・47都道府県の素材に着目したギフト ID47 ・ユニバーサルデザインフード ・バイヤーの一押し商品 太鼓判100 	<ul style="list-style-type: none"> ・サステナブルギフト ・ホームパーティをカスタマイズできるギフト ・ご当地自慢の味わいを贈る 美味めぐり ・被災地復興支援（東北）ギフト ・ID47 ・太鼓判100 ・ユニバーサルD

お中元からお歳暮までの半年でさらにSDGs関連ワードが増えている

8月の

ヨミトル工房

夏のギフトは「甘く」時々「サステナブル」

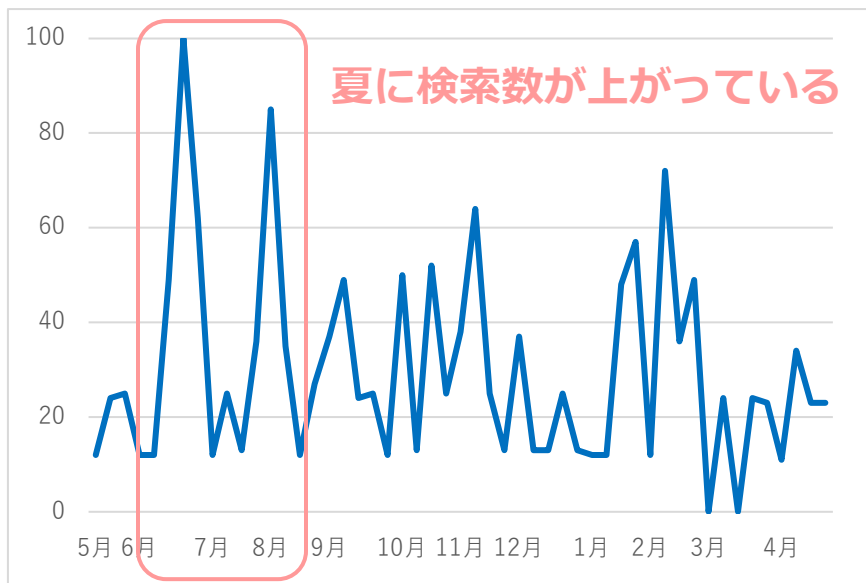
夏ギフトと相性が良いワードは、サステナブル

❖ Googleトレンド検索数

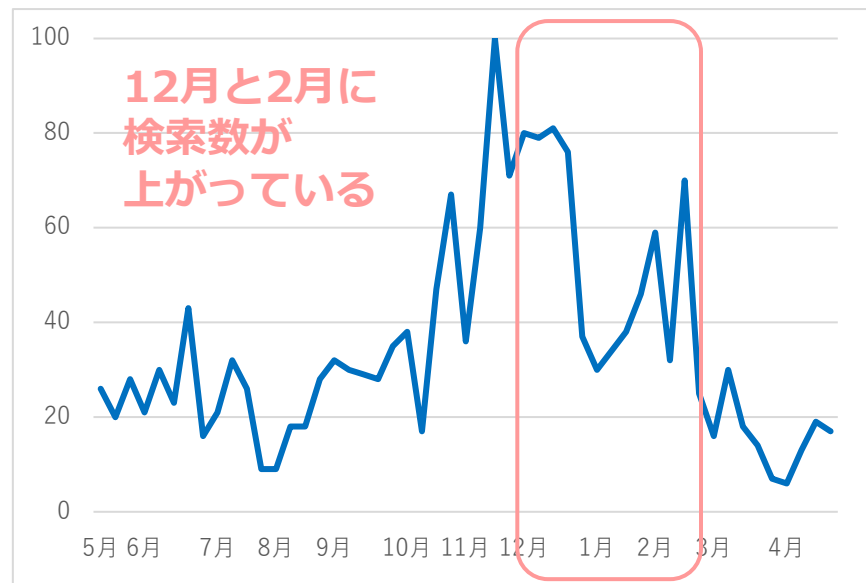
2020年~2021年

データ出典：Googleトレンド

「サステナブル 商品」



「フェアトレード 商品」



サステナブルもフェアトレードも最近よく使われるワードだが、フェアトレードなカカオを使ったバレンタインギフトのイメージが強いためか、フェアトレードな商品は主に冬場に検索されている

お中元は、サステナブルな商品として売り出すと検索にかかりやすい

※11月に検索数が伸びているのは、熊本でフェアトレードイベントが行われたため

お歳暮やバレンタイン時期はフェアトレードを想起させるギフトが売れる

8月の

ヨミトル工房

夏のギフトは「甘く」時々「サステナブル」

「サステナブルを感じさせる甘い夏ギフト」が販売チャンス

❖販売に力を入れている商品一例

参照：百貨店・ECショップ



チーズケーキ

割れて販売できなくなった
クッキーを利用
→フードロス回避



ガレット

原料に放置竹林の竹と笹を使用
→ゴミ削減

12 つくる責任
つかう責任



14 海の豊かさを
守ろう



マフィン

紙カップを使った商品

簡易包装商品

→脱プラスチック

8 働きがいも
経済成長も



ジェラート

障害者を雇用している企業
でつくられた商品
→雇用機会の創出

サステナブルギフトは意識の高い自分を示すことができ、送り手にも好都合

8月の

ヨミトル工房

夏のギフトは「甘く」時々「サステナブル」

Marketer's Bar 
a gathering place of marketers & marketing service

もっと詳しく読みたい方はご連絡ください



発行元について

Marketer's Barは、様々な生活者の動向を調査・分析し、業界内外へ提供するマーケティング・リサーチ機関です。調査依頼などのご相談、お問い合わせはお気軽にご連絡ください。

Marketer's Barは、課題にあわせて、マーケティング支援のための設計を行い、それぞれの得意分野を持ったメーカーと協力しながら、リサーチからプロモーションまで一気通貫型のマーケティング支援を行います。

お問い合わせ先 : info@marbar.jp
担当 : 秋山