5月の ヨミトル工房

「ご飯は定番 贈り物には個性」

Marketer's Bar
a gathering place of marketers & marketing service

親ガチャなんて・・・偉大なお母さんへ 感謝のマーケットは多彩に

事実

・母の日には、食品の支出金額が大きく上がる
・実際に売れているカテゴリーは、魚類・肉類・野菜といった生鮮食品
・スーパーのチラシ紙面も、生鮮カテゴリーの露出が大きくなっている
・プレゼントはマンネリを避け、名前やメッセージ入りのオリジナルが人気

仮説

・母の日の食卓は、刺身や焼肉、サラダといった定番から外れない
・惣菜を買う派は依然多いが、外食の減少もあり手づくり派が増える
・母の日の食卓に手作りを含めてケーキは必須アイテムに
・プレゼントを考え始めるタイミングは、さらに早まる

提案方法	注目商材	宣伝・販促
ご飯は定番、贈り物には個性	定番食材、特注グッズ	プレゼントは非マンネリ提案、仕掛けは早く

ヨミトル職人から一言

マーケティングサポートを主目的に活動するNPOフューチャー：フォーラムと（株）マーケターズバーがコラボして「ヨミトル工房」を立ち上げました。官公庁発も含む一般データ、会社内の蓄積データ、新たな調査データなどから隠れた本質を読み取っています。
例として身近なテーマをピックアップし、レポーティングしています。
その一部を配信しますので、関心のある方はぜひ問い合わせ下さい。

小暮　豊
大手スーパーやCVSで商品部の責任者など歴任。
現在NPO理事、メーカー顧問等

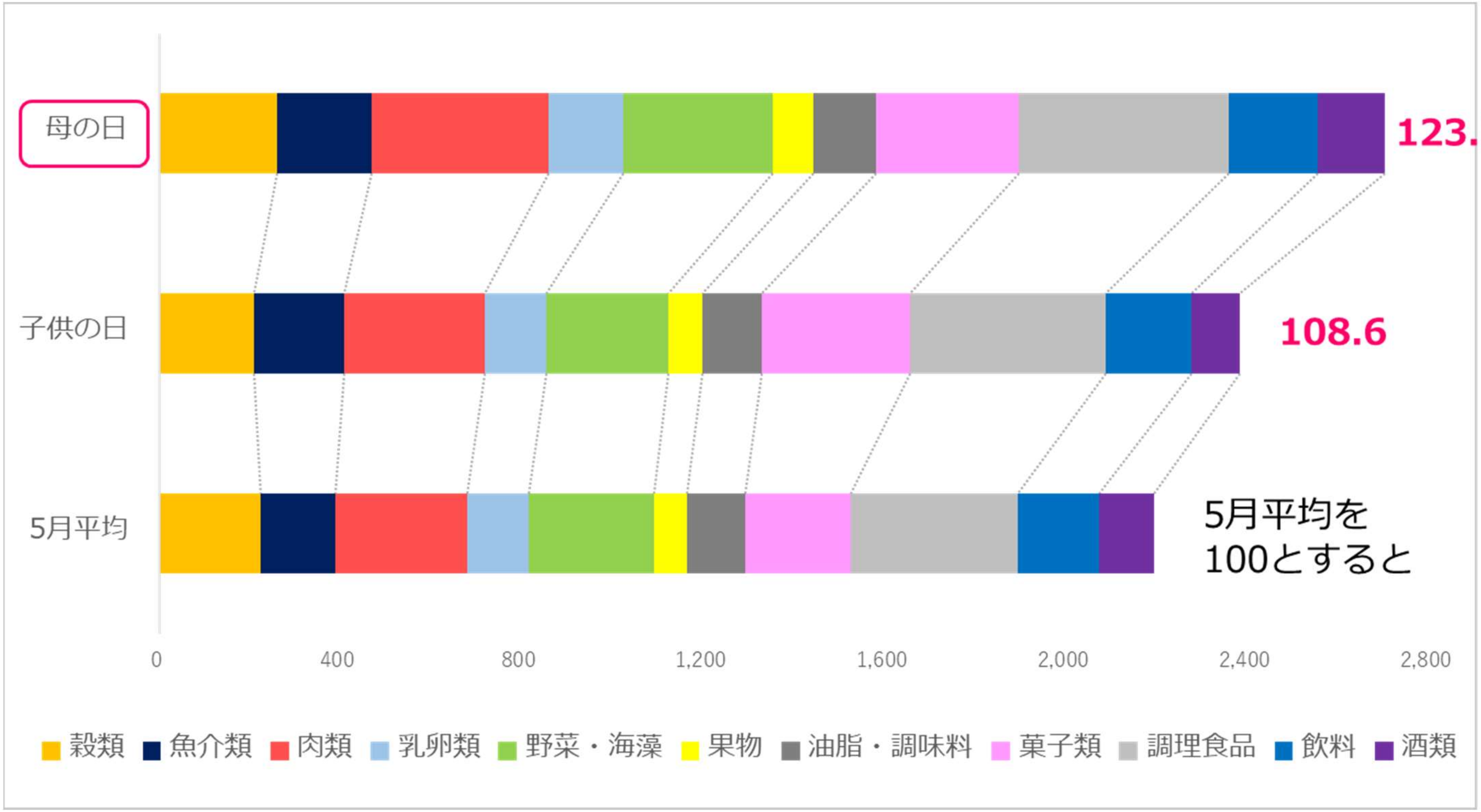
5月のヨミトル工房

「ご飯は定番 贈り物には個性」

Marketer's Bar
a gathering place of marketers & marketing service

母の日の１世帯当たり食品にかける日別支出金額は、子供の日や5月平均を大きく上回る

データ出典：総務省統計局



5月のヨミトル工房

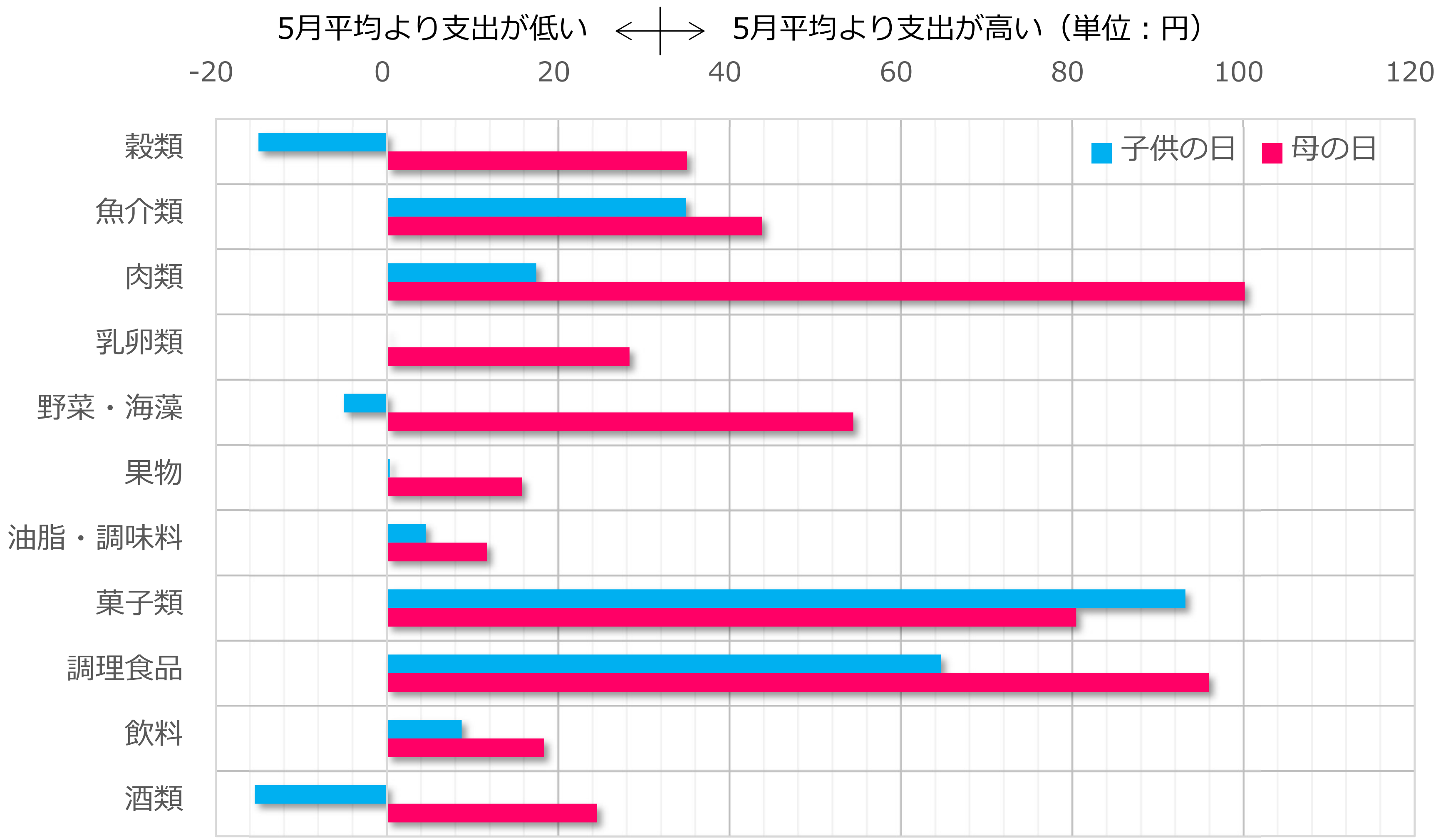
「ご飯は定番 贈り物には個性」

Marketer's Bar
a gathering place of marketers & marketing service

1世帯当たり食品にかける日別支出金額　5月平均との差額

2021年5月

データ出典：総務省統計局



母の日に特に支出が増えるのは「魚介類」「肉類」「野菜・海藻類」

5月のヨミトル工房

「ご飯は定番 贈り物には個性」

Marketer's Bar
a gathering place of marketers & marketing service

2021年スーパー母の日チラシ　提案メニューと提案食材一覧

3社以上で掲載　2社以上で掲載　データ出典：2021年母の日週のチラシより独自集計

IY	寿司	刺身盛り合わせ、寿司セット（ちらし）、まぐろ、サーモン
	ステーキ	ステーキ肉、ソーセージ
	サラダ	アボカド、パプリカ、きゅうり、アスパラガス、サラダ菜、ハム、ドレッシング
	スイーツ	メロン、アメリカンチェリー、キウイ、アイス
ベルク	寿司	刺身盛り合わせ、寿司セット（手巻き）、たこ
	海鮮丼	ほたて、いくら
	ステーキ・焼肉	しゃぶしゃぶ肉、牛ブロック、焼肉セット、ソーセージ
	他	うなぎ
	サラダ	ベビーリーフ、トマト、水菜、サーモン、ボイルエビ
	スイーツ	ホイップクリーム
サミット	寿司	刺身盛り合わせ、寿司セット（手巻き・寿司ネタよりどり）、いくら、レタス
	カルパッチョ	サーモン、ほたて、ドレッシング
	鯛のポワレ	真鯛、マッシュルーム、ピーマン
	パエリア	パエリアセット
	ステーキ	ステーキ肉、牛薄切り、鶏肉
	ローストビーフ	ローストビーフ用かたまり肉
	サラダ・オードブル	ミニトマト、アボカド、モッツアレラ、カマンベールチーズ、クリームチーズ、アマニ油
	スイーツ他	アメリカンチェリー、バナナ、板チョコ、ホイップクリーム、アイス、ホットケーキミックス、甘酒、R１
ピーコックストア	寿司	刺身盛り合わせ、寿司セット（手巻き）、まぐろ、いくら、醤油
	焼肉、しゃぶしゃぶ	焼肉セット、しゃぶしゃぶ肉、とりもも肉、焼肉のたれ、ステーキしょうゆ
	カレー	玉ねぎ、人参、なす、トマト、カレールー、カレー粉
	パスタ	パスタ麺、パスタソース
	サラダ・オードブル	アボカド、アスパラガス、トマト、パプリカ、ズッキーニ、生ハム、チーズ、オリーブの実、バケット、クラッカー
	スイーツ他	メロン、スイカ、マンゴー、バナナ、キウイ、ドーナツ

寿司/刺身
ステーキ/焼肉
サラダ
スイーツ
を全社が提案

→母の日の食卓は定番メニュー

5月のヨミトル工房

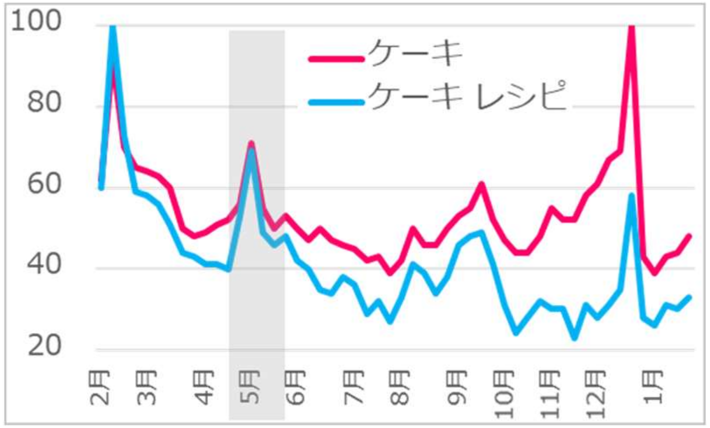
「ご飯は定番 贈り物には個性」

Marketer's Bar
a gathering place of marketers & marketing service

母の日定番　スイーツは欠かせない

データ出典： Googleトレンド

❖ Googleトレンド検索数「ケーキ」「ケーキレシピ」
2021年2月～2022年1月

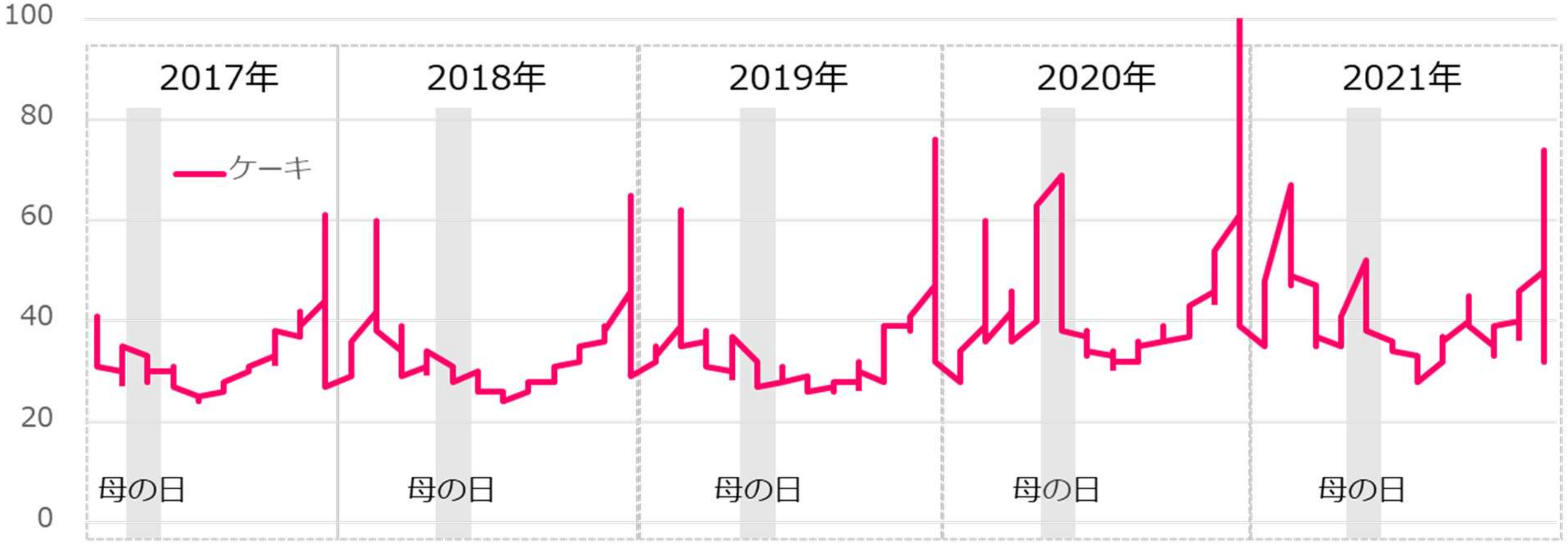


バレンタインは、レシピが多く検索される・・・手作り
クリスマスは、あまりレシピ検索されない・・・既製品

母の日は、「ケーキ」「ケーキ レシピ」共に検索されており、
購入派・作る派両方のニーズを満たす必要あり

❖ Googleトレンド検索数「ケーキ」　過去5年間

2020年以後、母の日にもケーキが検索されるようになり、ケーキの検索のヤマはバレンタイン・母の日・クリスマスの3回に。コロナ禍により、母の日に家で食事をするケースが増えたためと考えられる



5月のヨミトル工房

「ご飯は定番 贈り物には個性」

Marketer's Bar
a gathering place of marketers & marketing service

マンネリ打開！オリジナル志向へ

❖コロナ禍によるネット注文の増加
　会いに行けず、プレゼントを郵送するケースの増加

→ネットで買うなら、**店舗では買えない物を**というニーズが増加
　会えないからこそ、より気持ちを伝えたいというニーズが増加

→**お母さんの名前入り商品・メッセージ入り商品をプレゼント**する人が急増
　ネット注文ならデザイン自由度が高い上に、既製品よりも気持ちがこもり、ニーズに合致
　母の分・自分の分をお揃いで購入するケースも

❖ Googleの検索窓に「母の日 名入れ」と入力すると
　以下のワードが上位に表示される

順位	検索ワード
1	マグカップ
2	エプロン
3	メガネケース
4	水筒
5	ボールペン
6	包丁
7	日傘

普段使いできるものが人気

5月の ヨミトル工房

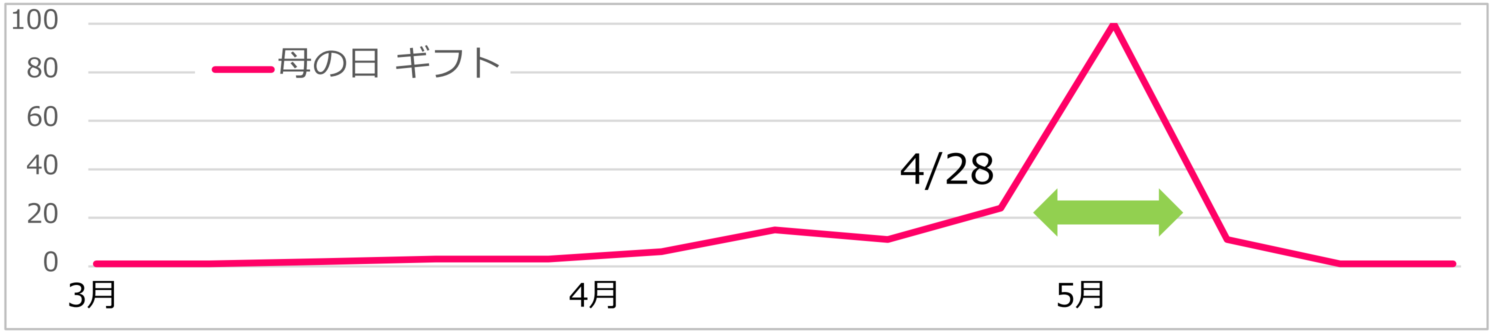
「ご飯は定番 贈り物には個性」

Marketer's Bar
a gathering place of marketers & marketing service

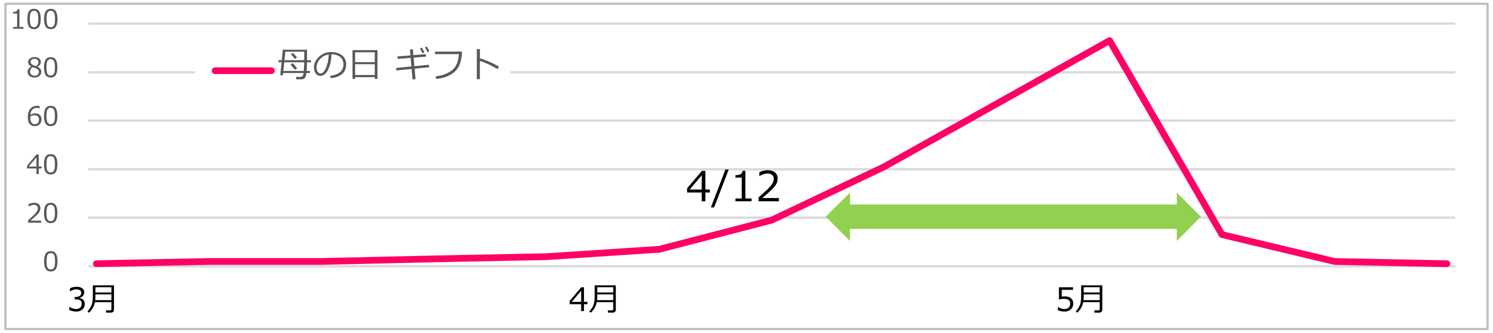
オリジナル志向に伴い、準備が早まる

❖ Googleトレンド検索数「母の日 ギフト」　2019年 2020年 2021年3月～5月

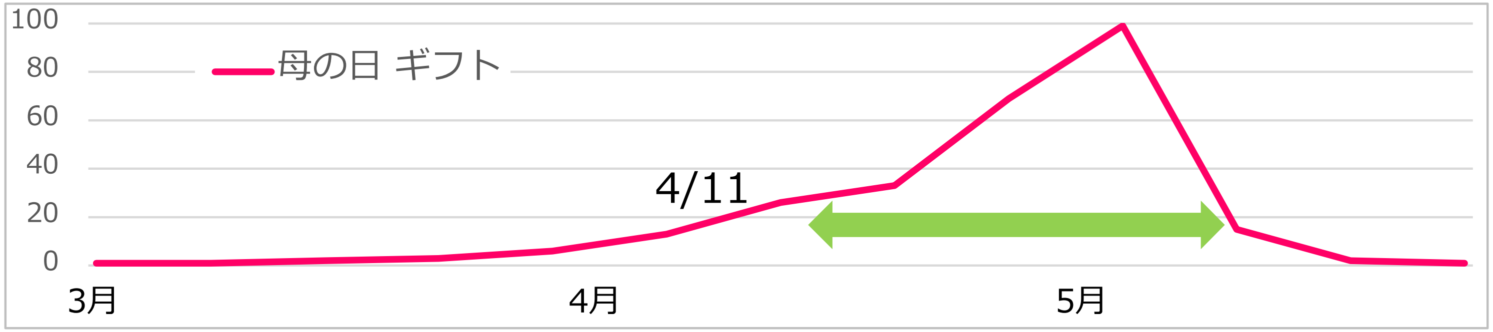
2019年



2020年



2021年



以前は、買い忘れた人が直前にあわててネット注文するケースが多かった
→オリジナル商品への注目の高まりに伴い、検索開始時期が早まっている
（オリジナル商品は、納品までにプラス4～5日程度必要）
→ネット注文の増加に伴って早割が充実してきていることもあり、検索は今後さらに早まる

5月のヨミトル工房

「ご飯は定番 贈り物には個性」

Marketer's Bar
a gathering place of marketers & marketing service

オリジナル志向に伴い、準備が早まる

さ

さしみ、サーモン、
サラダを食卓へ

し

4、5日前までに
ギフト注文を済ませて

す

スイーツは絶対に必要！

せ

3世代で
お祝いするのもおすすめ

2022年母の日は5/8で、GWと間近
3世代の親子で過ごす家族も増える

そ

揃いの名前入りグッズが
あれば、盛り上がる

もっと詳しく読みたい方はご連絡ください

発行元について

Marketer's Barは、様々な生活者の動向を調査・分析し、
業界内外へ提供するマーケティング・リサーチ機関です。
調査依頼などのご相談、お問い合わせはお気軽にご連絡ください。

Marketer's Barは、課題にあわせて、マーケティング支援のための設計を行い、
それぞれの得意分野を持ったマーケターと協力しながら、
リサーチからプロモーションまで一気通貫型のマーケティング支援を行います。

お問い合わせ先：info@marbar.jp
担当：秋山